

## 免費牛排大餐的背後

文 / 旗威科技  
編輯種籽 / Irene



國內某知名的牛排餐廳在其公司十週年慶時，推出只要當天盛裝並攜帶十朵玫瑰花及祝福的話，就可以享受價值不菲的牛排大餐，當天這家連鎖店外，一大早就擠滿人潮，大家討論的焦點當然就集中在這家餐廳的招牌牛小排上。錯過此一機會可能就要再等十年了。

爲了吃到這份免費的牛排，有人一大早天還未亮就去排隊，有些人甚至凌晨就盛裝進入免費吃牛排的隊伍當中，有這種閒情雅緻的應該就屬年輕人了。吃牛排可以免費，DVD一台99元，筆記型電腦也從1元開始競標，好像東西越來越便宜了，其實這些都是有數量限制的。難道，這些廠商忘了：賺錢才是天經地義的事！免費牛排的背後是要您認同這個品牌，以後心甘情願地掏出錢來請親朋或女友來這裡品味一下。

有人認爲排了十小時的隊，就可以享受到免費的美食，絕對是值得的。可是技術人卻認爲這種做法不值得效法，而且其社會成本還是很高的。當你排入免費的隊伍時，首先最樂的是花店了，接著是手機通訊業者，因爲你不可能會傻傻地站在那裡，當然是手機打個不停，接下來是各電視台的SNG轉播車來到附近，一一訪問剛用完餐的人以及還在隊伍中但早已飢腸轆轆的你，最後是全國在電視機前觀看這些報導的呆呆觀眾，您覺得一張千元大鈔可以做到這樣的效果嗎？



當社會貧富不均的現象明顯時，免費大餐與低價促銷就會大行其道，也唯有透過媒體的推波助瀾，企業的市場佔有率才會明顯擴增，但其對社會的衝擊是很大的。技術人始終認爲『有耕耘才有收穫，而且一定先有耕耘，才會跟著有收穫，有時候耕耘與收穫不一定是對等的』，當你享受到免費的牛排大餐的同時，你也付出了幫餐廳做免費的活體廣告與好幾個小時罰站的等值代價。如果你工作認真而且表現優異，想要好好犒賞自己，上個餐廳絕對是無可厚非的，因爲這是辛苦的代價。若你自己是上班族，還想要星期六起個大早去排隊吃一頓免費的牛排午餐，技術人還是覺得把機會讓給別人吧！

當大眾普遍均富時，上餐廳對一般大眾而言，就好像是平常的消費一樣，不會覺得特別突兀。所以，沒有免費的牛排，也不會有99元的DVD出現，你想要過什麼生活，就看你怎麼耕耘了，想不勞而獲？算了吧！千萬要記住這句話：有耕耘才會有收穫的。

本文同步刊登於2003年8月號PC2000雜誌

